

Nasce a Drivalia, o novo Planeta da Mobilidade

- Apresentada oficialmente, no Salão Mundial do Automóvel de Paris, a Drivalia, a nova empresa de aluguer e mobilidade do Gruppo FCA Bank, que recebe o legado da Leasys Rent.
- A Drivalia nasce com a ambição de se tornar um dos principais operadores europeus no setor da mobilidade do futuro.
- A nova marca ocupar-se-á de mobilidade a 360°, do *car sharing* elétrico às inovadoras assinaturas de automóvel, passando pelo aluguer que abrange todas as durações.
- A Drivalia continuará a desenvolver soluções inovadoras dedicadas à mobilidade verde, como as assinaturas CarCloud. Anunciada também a nova denominação do *car sharing* 100% elétrico, e-GO! Drivalia, que será lançada nos próximos meses também em França.

Paris, 17 de outubro de 2022

2022 marca um ponto de viragem na estratégia de desenvolvimento do **Gruppo FCA Bank**. Por ocasião do prestigiado Salão Mundial do Automóvel de Paris, é apresentada oficialmente a nova marca **Drivalia**, nascida com a ambição de se tornar um dos principais operadores no setor da nova mobilidade na Europa. A Drivalia assegura a continuidade da Leasys Rent, a precedente empresa do Grupo especializada em aluguer e subscrição de carro, para ampliar a sua abrangência e projetá-la em direção ao futuro.



Uma ambição sintetizada no conceito “**Planet Mobility**”. No centro do grande projeto da Drivalia está o desenvolvimento de uma **gama completa de soluções de mobilidade**: do *car sharing* elétrico às inovadoras subscrições de viatura, passando pelo aluguer que abrange todas as durações. A nova empresa ocupar-se-á de mobilidade de 360°, propondo fórmulas de mobilidade inovadoras que unem flexibilidade, fruição digital, abordagem *on demand* e sustentabilidade.

A Drivalia nasce com o objetivo de **democratizar a mobilidade verde**, tornando-a acessível ao maior número possível de pessoas. Para tanto, a empresa continuará a desenvolver soluções de subscrição de viatura, como a inovadora **CarCloud** e a **Be Free EVO**.

A Drivalia anunciou ainda o *rebranding* do próprio **car sharing 100% elétrico**, LeasysGO!, que passou a chamar-se **e-GO! Drivalia**. O serviço, já em funcionamento em Turim, Roma e Milão com uma frota de **Fiat 500 elétricos** em modalidade *free floating* (de fluxo livre, sem vínculos de estacionamento), **será lançado em França** nos próximos meses, para depois ser alargado aos principais países europeus.

“O Gruppo FCA Bank está a viver uma importante fase de evolução, que se concretizará na primeira metade de 2023, altura em que o Crédit Agricole Consumer Finance se tornará o nosso único acionista, sob reserva da autorização das autoridades competentes. Um projeto fundamental que arranca hoje com a apresentação da Drivalia”, afirmou Giacomo Carelli, CEO do FCA Bank e Chairman da Drivalia. “Graças às nossas fórmulas inovadoras e personalizáveis, e a uma vasta presença internacional, temos como objetivo tornarmo-nos um interveniente de topo a nível europeu da mobilidade do futuro, destinada a ser mais sustentável e acessível”.

O nascimento da Drivalia assinala o início de um novo percurso, em que se colocará como **operadora independente**, já não ligada a uma única Empresa de automóveis, mas sim aberta a novas oportunidades e parcerias, como a recentemente estabelecida com a Tesla.

Atualmente a Drivalia está presente em **7 Países europeus** (Itália, França, Reino Unido, Espanha, Portugal, Grécia e Dinamarca), mas em 2023 chegará também à Alemanha, Países Baixos, Bélgica, Suíça e Polónia.

A presença na Europa é garantida pelas mais de **650 Drivalia Mobility Stores** existentes no território: uma rede de pontos físicos (serão mais de 1.300 em 2025) onde é possível descobrir todas as soluções de mobilidade da empresa. As Stores são completamente eletrificadas, com um total de **1.600 pontos de carregamento**, que chegarão a 3.100 em 2025. A **frota da Drivalia** é composta por 55.000 veículos (160.000 em 2025), 30% dos quais são elétricos ou híbridos *plug-in* (serão 50% em 2025).



“Temos orgulho em apresentar hoje a Drivalia, marca com que daremos forma ao “Planet Mobility”, um sistema completo de mobilidade integrada que abrange diversos produtos e durações”, acrescentou Paolo Manfredi, CEO da Drivalia. “As cores que escolhemos para o logo, violeta e turquesa, inspiram-se no metaverso: isto porque estamos convictos de que as

novas tecnologias digitais são instrumentos fundamentais para desenvolver soluções capazes de satisfazer todas as exigências de mobilidade, em particular da mobilidade sustentável”.

O nascimento da Drivalia inscreve-se no percurso de crescimento mais amplo do FCA Bank, um banco com experiência quase centenária no financiamento automóvel. No primeiro semestre de 2023, sob reserva da autorização das autoridades competentes, o Crédit Agricole Consumer Finance comprará 100% do FCA Bank: nascerá um novo ator pan-europeu, com um novo nome, **entre os principais operadores independentes no setor do financiamento automóvel**, com um objetivo de chegar a 10 mil milhões de euros em circulação até 2026. O novo Banco poderá potenciar os acordos com parceiros atuais e iniciar outros, sempre com o apoio do Crédit Agricole. Acima de tudo, poderá alargar o seu raio de ação em todos os setores: dos automóveis às motorizadas, do lazer à náutica, da agricultura aos veículos comerciais ligeiros e pesados.

FCA Bank

O FCA Bank S.p.A. é um banco dedicado principalmente ao financiamento automóvel e ao setor da mobilidade. O FCA Bank S.p.A. fornece produtos financeiros para apoiar as vendas de marcas de automóveis de prestígio em Itália e na Europa. Os programas de crédito, leasing, aluguer e financiamento da mobilidade propostos pelo FCA Bank S.p.A. são concebidos especificamente para as redes de venda, os clientes particulares e as frotas de empresas. O FCA Bank S.p.A. está presente em 17 países europeus e em Marrocos, diretamente ou por meio de filiais. A 30 de junho de 2022, o FCA Bank geria uma carteira de créditos correspondente a cerca de 25,8 mil milhões de euros.

Através da **Drivalia**, especializada em soluções de aluguer e subscrição, o Banco propõe um sistema completo e inovador de serviços para a mobilidade. A Drivalia lançou a primeira assinatura de carro em Itália: CarCloud. Em junho de 2019, a empresa inaugurou a rede das Mobility Stores, pontos de venda físicos onde os clientes podem ter acesso a todos os serviços de mobilidade propostos. Com o lançamento da primeira Mobility Store completamente eletrificada no aeroporto de Turim - Caselle em 2020, a que seguiram muitas outras, a Drivalia tornou-se um operador de referência na mobilidade sustentável: contando hoje com mais de 1.600 pontos de carregamento instalados em todas as Stores, dispõe da maior rede eletrificada privada de Itália. No curso de 2022 e 2023, o projeto de eletrificação prosseguirá também nos países europeus onde a Drivalia opera.

Para mais informações:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com